

Vyslobodska H. State regulation of agricultural enterprises activity in the agricultural production services market

In the article the basic principles of state regulation of agricultural enterprises in the market of production services are highlighted. The effect of government regulation on the formation and development of agricultural production services is shown. The system of measures to improve the mechanism of state regulation of agricultural production services market has been offered.

Key words: agricultural enterprises, agricultural production services market, state regulation mechanism, methods of state influence, government support.

Вислободска Г. Государственное регулирование деятельности сельскохозяйственных предприятий на рынке производственных сельскохозяйственных услуг

Описаны основные принципы государственного регламентирования деятельности аграрных предприятий на рынке производственных услуг. Показано влияние государственного регулирования на формирование и развитие рынка производственных сельскохозяйственных услуг. Предложена система действий по совершенствованию механизма государственного регулирования рынка производственных сельскохозяйственных услуг.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, рынок производственных сельскохозяйственных услуг, механизм государственного регулирования, методы государственного воздействия, государственная поддержка.

УДК 330.322:334.716

**СУТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ЧИННИКИ ВПЛИВУ
НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ**

Я. Мілян, аспірант

Львівський національний аграрний університет

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку економіки проблематика інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств, ділової активності на інвестиційному ринку є достатньо актуальною, а їхнє зростання – завданням як на мікро-, так і на макрорівнях.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням інвестиційної привабливості підприємств займалося широке коло науковців, серед яких слід виділити І. Бланка, В. Богачова, Н. Макарія, Є. Рудніченка, В. Ткаченка та ін. Водночас, незважаючи на такий суттєвий науковий доробок із цього питання, в сучасному розумінні поняття інвестиційної привабливості занадто багатогранне, а тому до кінця не визначене й потребує подальших досліджень сутності.

Постановка завдання. Мета нашого дослідження – з'ясування сутності формування інвестиційної привабливості, окреслення методик і чинників впливу, що дасть змогу ефективно управляти рівнем інвестиційної привабливості підприємств.

Виклад основного матеріалу. У сучасній економічній науці немає єдиного підходу до визначення сутності поняття «інвестиційна привабливість» та її взаємозв'язків з конкурентоспроможністю підприємства і його сталим розвитком. Аналіз літературних джерел та проведене теоретичне дослідження дали змогу уточнити поняття «інвестиційної привабливості» як комплексної категорії. У науковій літературі існує декілька визначень щодо терміна «інвестиційна привабливість», зокрема:

1) інвестиційна привабливість – це узагальнювальна характеристика переваг і недоліків окремих напрямів і об'єктів з позиції конкретного інвестора [4, с. 24];

2) інвестиційна привабливість – це сукупність об'єктивних і суб'єктивних умов, що сприяють або перешкоджають процесу інвестування національної економіки на мікро-, мезо- і макрорівнях [3, с. 32];

3) інвестиційна привабливість – відповідність регіону основним цілям інвесторів, що полягають у прибутковості, безризиковості та ліквідності інвестицій [2];

4) інвестиційна привабливість – рівень задоволення фінансових, виробничих, організаційних та інших вимог чи інтересів інвестора щодо конкретного регіону [1];

5) інвестиційна привабливість підприємства – інтегральна характеристика його як об'єкта інвестування, що базується на узгодженні мети і характеру інвестування інвестора та цілей реципієнта інвестицій (підприємства), яке забезпечує досягнення комплексного позитивного ефекту від освоєння капіталовкладень для кожного з них із позицій перспективності та розвитку [5, с. 5].

Формування інвестиційної привабливості підприємства необхідне для: забезпечення конкурентоспроможності продукції та підвищення її якості; структурної перебудови виробництва; створення необхідної сировинної бази для ефективного функціонування підприємств; вирішення соціальних проблем. Інвестиції необхідні для забезпечення ефективного функціонування й стабільного стану підприємств. З огляду на це їх використовують для: подальшого розширення та розвитку виробництва; відновлення основних виробничих фондів; підвищення технічного рівня праці та виробництва тощо. Проте, щоб підприємство було інвестиційно привабливим, воно передусім повинно мати корпоративну форму власності, стабільне зростання показників діяльності та високий рівень корпоративного управління, що виражається, зокрема, через вартість акцій, динаміку її зростання. На жаль, вітчизняні підприємства переважно не відповідають цим вимогам, відчуваючи постійний брак власних фінансових ресурсів та працюючи із застарілими потужностями, що значно погіршує їх інвестиційний потенціал. Це означає, що на теперішньому етапі розвитку України питання залучення інвестицій у будь-яку сферу народного господарства стає все актуальнішим. На інвестиційну привабливість впливає низка чинників інвестиційного клімату країни й регіону, привабливості галузі та ефективності інвестиційних проєктів. Як показано на рисунку, під впливом інвестиційного клімату країни формуються загальні умови функціонування підприємства.

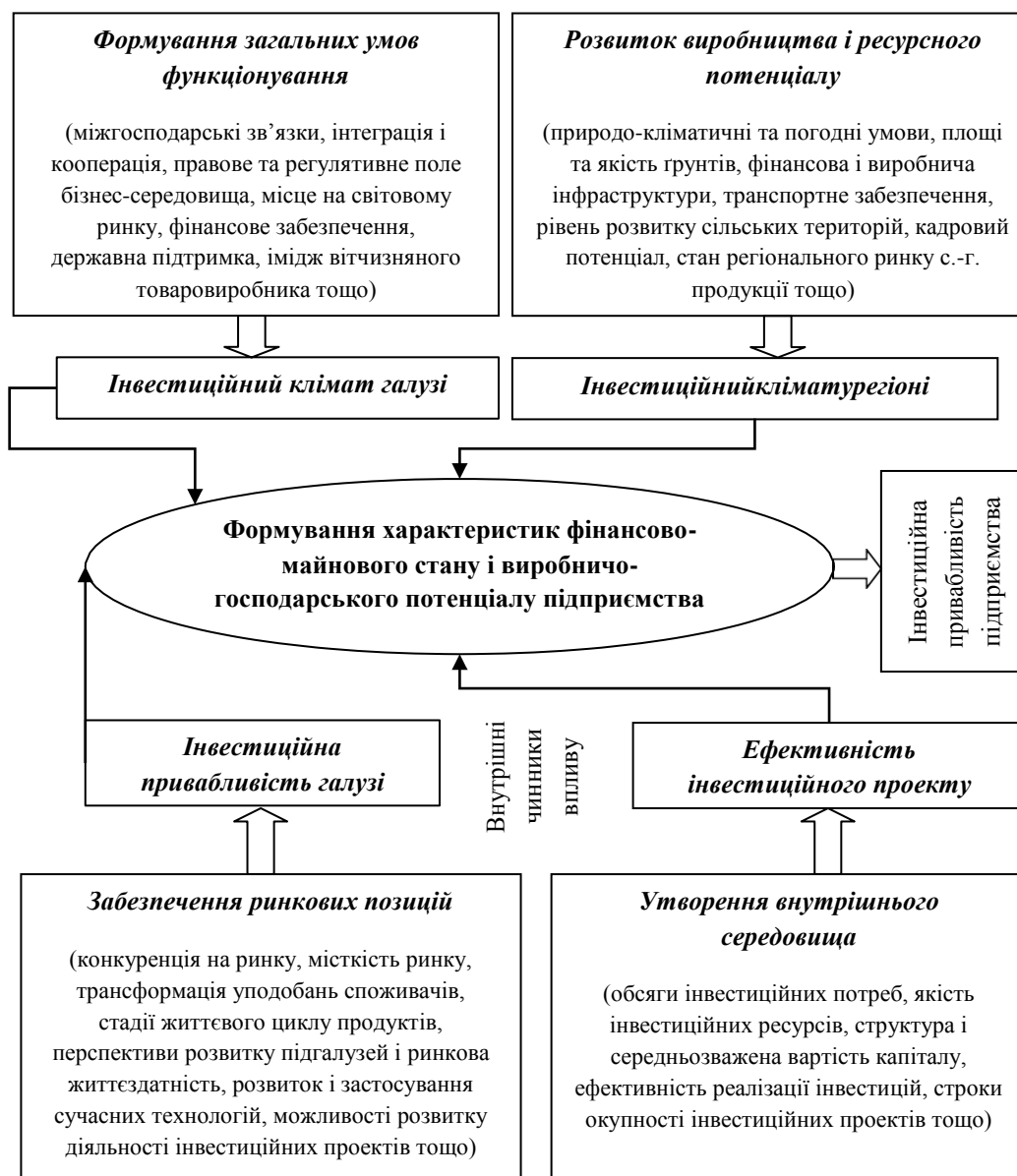


Рис. Чинники впливу інвестиційного клімату країни і регіону, привабливості галузі та ефективності інвестиційного проекту на інвестиційну привабливість підприємства.*

*Власна розробка автора.

У свою чергу регіональний інвестиційний клімат здебільшого впливає на розвиток виробництва та ресурсне забезпечення, привабливість галузі забезпечує

ринкові позиції, а реалізація програм і проектів утворює внутрішнє інвестиційне середовище підприємства. Саме тому до системи індикаторів оцінювання інвестиційної привабливості підприємств аграрного сектору необхідно ввести показники, які характеризують усі визначені складові її формування.

За результатами дослідження встановлено, що узагальнена оцінка інвестиційного клімату має другорядне значення. Натомість впливовості набуває поглиблене оцінювання його окремих показників, що визначають зовнішні умови діяльності підприємств.

Висновки. Розроблена схема впливу чинників інвестиційного клімату країни і регіону, привабливості галузі та проекту на інвестиційну привабливість підприємства, що дасть змогу максимізувати функціонування економіки України загалом і створити основу для отримання підприємством ресурсів з метою свого подальшого економіко-технологічного розвитку. У подальшому потрібно внести рекомендації щодо оцінки інвестиційної привабливості підприємства та доцільно розробити її багатокритеріальну модель.

Бібліографічний список

1. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств і організацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1036.155.0>.
2. Методика розрахунку інтегральних регіональних індексів економічного розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://uazakon.com/documents/date_1a/-pg_ibcnog-/index.htm.
3. Петкова Л. Муніципальні інвестиції та кредити / Л. Петкова, В. Проскурін. – К., 2006. – 158 с.
4. Савіна Н. Б. Інвестування у логістичні системи : монографія / Н. Б. Савіна. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 328 с. – (Серія «Світ маркетингу і логістики». – Вип. 5).
5. Скриньковський Р. М. Інвестиційна привабливість підприємства на макрорівні у схемах та таблицях / Р. М.Скриньковський, Т. Б. Процюк. – Наукова школа менеджменту Української академії наук. – Хмельницький, 2013. – 48 с.

Мілян Я. Суть формування та чинники впливу на інвестиційну привабливість підприємств

Розкрито сутність інвестиційної привабливості підприємства. Класифіковано її фактори. Виділено та охарактеризовано складові зовнішніх та внутрішніх чинників. Показано, на що саме впливає регіональний інвестиційний клімат й чому саме до системи індикаторів оцінювання інвестиційної привабливості підприємств аграрного сектору необхідно вводити показники, які характеризують усі визначені складові її формування.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, інвестиційний клімат, інвестиційна привабливість підприємства, інтегральний показник, рейтингова оцінка.

Milian Ya. The essence of formation and factors impact on the investment attractiveness of enterprises

The article reveals the essence of investment attractiveness. Classified of factors. Isolated and characterized components of external and internal factors. Shown on what

impact regional investment climate and why is the system of indicators evaluating the investment attractiveness of the agricultural sector should include indicators that characterize all by its constituent units.

Key words: investment attractiveness, investment climate, investment attractiveness of enterprises, integrated indicator, rating assessment.

Милян Я. Суть формирования и факторы влияния на инвестиционную привлекательность предприятий

Раскрыта сущность инвестиционной привлекательности предприятия. Классифицированы ее факторы. Выделены и охарактеризованы составляющие внешних и внутренних факторов. Показано на что именно влияет региональный инвестиционный климат и почему именно в систему индикаторов оценки инвестиционной привлекательности предприятий аграрного сектора необходимо включать показатели, характеризующие все определенные составляющие ее формирования.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность предприятия, интегральный показатель, рейтинговая оценка.

УДК 631.11

МАЛІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Ю. Соловей, здобувач

Львівський національний аграрний університет

Постановка проблеми. У сільському господарстві України спостерігаємо різко виражену поляризацію груп виробників за їх розмірами. З одного боку, майже половина обсягу валової продукції галузі припадає на кілька мільйонів дрібних господарств населення, а з іншого – зростає значущість великих і особливо великих сільськогосподарських підприємств. Така організаційна структура піддається кризі. Господарства населення характеризуються загалом низьким рівнем товарності виробництва, в основній своїй масі вони не докладають зусиль до його інтенсифікації на інноваційній основі. Зростання ж частки виробництва у великих агроформуваннях веде до диспропорцій у розвитку окремих сільськогосподарських галузей, нерідко супроводжується порушенням принципів екологічно безпечного виробництва. Проміжною ланкою між зазначеними групами агровиробників є малі сільськогосподарські підприємства. Їх розвиток мав би вирішувати проблеми, пов'язані з надто низькою концентрацією виробництва в особистих селянських господарствах та її надконцентрацією в структурах агрохолдингового типу. Однак сектор аграрної економіки, представлений такими підприємствами, залишається малопотужним. Для з'ясування його перспектив потрібен аналіз сучасного стану й тенденцій розвитку малих сільськогосподарських підприємств, який в окремих регіонах країни характеризується певними відмінностями.