

**ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ
НА РИНКУ ВИРОБНИЧИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПОСЛУГ**

*Г. Вислободська, асистент
Львівський національний аграрний університет*

Постановка проблеми. Держава відіграє одну з ключових ролей у розвитку будь-якої сфери суспільного життя. Не виняток і сільське господарство. Одним із видів діяльності галузі є діяльність у сфері послуг. Тому здійснення державного регулювання сільськогосподарського виробництва на ринку виробничих сільськогосподарських послуг є вкрай важливою проблемою.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням визначення результативності та ефективності механізму державного регулювання інноваційного розвитку національної економіки присвятили свої публікації А. Гальчинський, В. Геєць, А. Кінах, Ю. Козак, В. Семиноженко та ін. [3; 7–9]. Діяльність суб'єктів господарювання на ринку послуг стала предметом досліджень значної кількості економістів-науковців, зокрема Ф. Котлера [5], Р. Малері [2], П. Зав'ялова [4] та ін. Однак залишаються недостатньо дослідженими і потребують поглибленого вивчення питання формування концептуальних засад стратегії державного регулювання діяльності аграрних підприємств на ринку виробничих сільськогосподарських послуг у сучасних умовах.

Постановка завдання. На основі викладеного можна сформулювати завдання нашого дослідження, яке полягає в розкритті основних засад і принципів державного регулювання діяльності ринку виробничих сільськогосподарських послуг.

Виклад основного матеріалу. Сільське господарство – галузь народного господарства, що через низку своїх особливостей не має змоги самостійно нагромаджувати капітал й отримувати надприбутки. Насамперед це спричинено великою тривалістю виробничого циклу, залежністю виробничого процесу від природних і кліматичних умов. З огляду на ці чинники важко визначити кінцеві обсяги виготовленої продукції сільськогосподарських підприємств, передбачити ціни на неї.

Для того щоб аграрна сфера функціонувала, а сільськогосподарські підприємства й далі діяли на ринку, необхідна підтримка держави. Вона проявляється в регулятивних заходах уряду, прийнятті законодавчими органами нормативно-правових актів, наданні дотацій сільськогосподарським виробникам. На рисунку показано методи державного регулювання сільськогосподарської діяльності.

Правове регулювання виробничо-господарської діяльності сільськогосподарських підприємств здійснюють за допомогою правових норм як загальних, так і спеціальних законів та підзаконних актів [1].

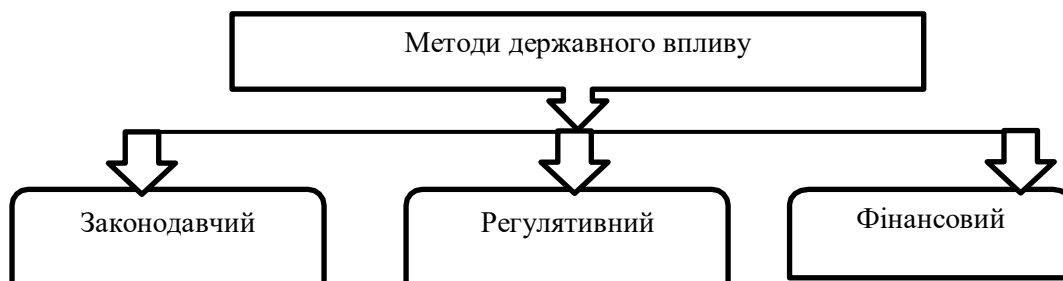


Рис. Методи державного впливу на діяльність суб'єктів господарювання на ринку виробничих сільськогосподарських послуг*.

*Власна розробка автора.

В умовах економічної кризи, зростання дефіциту державного бюджету та зовнішнього боргу, розгортання військового конфлікту на Сході країни питання фінансової підтримки (в тому числі надання дотацій) сільського господарства є неактуальним. Тому роль держави в регулюванні ринку виробничих сільськогосподарських послуг мусить проявлятися у створенні «особливих» умов функціонування сільськогосподарських підприємств.

Розробка концептуальних засад стратегії державного регулювання ринку виробничих сільськогосподарських послуг повинна охопити три етапи:

- розробку науково обґрунтованої концепції (системи поглядів) розвитку ринку виробничих послуг у сільському господарстві;
- визначення основних напрямів державного регулювання діяльності з надання виробничих сільськогосподарських послуг;
- здійснення практичних дій щодо реалізації поставленої мети, спрямованих на підвищення ефективності діяльності суб'єктів з надання та споживання виробничих сільськогосподарських послуг.

Механізм державної підтримки сільськогосподарських товаровиробників має враховувати природно-економічні умови функціонування сільськогосподарських підприємств кожної окремої території.

Державне регулювання ринку виробничих сільськогосподарських послуг належить здійснювати на трьох рівнях: загальнодержавному; регіональному; локальному.

Державне регулювання сільськогосподарської діяльності виконує такі функції [6]:

- державна реєстрація сільськогосподарських підприємств;
- ліцензування окремих видів діяльності в сільському господарстві;
- стандартизація та сертифікація;
- прогнозування та планування сільськогосподарського виробництва;
- атестація працівників, зайнятих у сільському господарстві;
- вирішення спорів.

У свою чергу сільськогосподарські підприємства зобов'язані дотримуватися встановлених відповідно до законодавства екологічних, ветеринарно-санітарних правил і норм щодо якості виробленої продукції та інших вимог [1].

Висновки. На сучасному етапі розвитку державне регулювання економіки здійснюються у складних умовах, зумовлених високою динамічністю економічного середовища. Стратегічні напрями державного регулювання в нашій країні мають визначатися:

- глобальними закономірностями й тенденціями;
- гарантуванням продовольчої та екологічної безпеки і незалежності країни;
- зміцненням позицій аграрного сектору економіки на світовому ринку.

Бібліографічний список

1. Аграрне право України : підручник / за ред. О. О. Погрібного. – К. : Істина, 2007. – 448 с.
2. Ворачек Х. О. Состояние теории маркетинга услуг / Х. О. Ворачек // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 1. – С. 99–103.
3. Інноваційна стратегія українських реформ / [А. С. Гальчинський, В. М. Геєць, А. К. Кінах, В. П. Семиноженко]. – К. : Знання України, 2002. – 336 с.
4. Завьялов П. С. Формула успеха. Маркетинг : (Сто вопросов-ответов о том, как эффективно действовать на внешнем рынке) / П. С. Завьялов, В. Е. Демидов. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : Международные отношения, 1991. – 416 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга : краткий курс / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2007. – 656 с.
6. Ломакіна І. Ю. Державне регулювання сільського господарства в Україні (адміністративно-правовий аспект) : автореф. на здобуття наук. ступеня канд. юрид. наук : спец. 12.00.07. «Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право» / І. Ю. Ломакіна. – К., 2011. – 16 с.
7. Міжнародні стратегії економічного розвитку : навч. посіб. / Ю. Г. Козак, Ю. І. Єхануров, В. В. Ковалевський та ін. ; за ред. Ю. Г. Козака [та ін.]. – К. : Центр навч. літ., 2005. – 353 с.
8. Програма економічних реформ на період 2010 – 2014 рр. «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://document.ua/programaekonomichnih>.
9. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004 – 2015 роки) «Шляхом європейської інтеграції» / [А. С. Гальчинський, В. М. Геєць, С. Г. Бабенко та ін.] ; Нац. ін-т стратег. досліджень України. – К. : ІВЦ Держкомстату України, 2004. – 416 с.

Вислободська Г. Державне регулювання діяльності сільськогосподарських підприємств на ринку виробничих сільськогосподарських послуг

Висвітлено основні засади державного регламентування діяльності аграрних підприємств на ринку виробничих послуг. Показано вплив державного регулювання на формування та розвиток ринку виробничих сільськогосподарських послуг. Запропоновано систему заходів для вдосконалення механізму державного регулювання ринку виробничих сільськогосподарських послуг.

Ключові слова: сільськогосподарські підприємства, ринок виробничих сільськогосподарських послуг, механізм державного регулювання, методи державного впливу, державна підтримка.

Vyslobodska H. State regulation of agricultural enterprises activity in the agricultural production services market

In the article the basic principles of state regulation of agricultural enterprises in the market of production services are highlighted. The effect of government regulation on the formation and development of agricultural production services is shown. The system of measures to improve the mechanism of state regulation of agricultural production services market has been offered.

Key words: agricultural enterprises, agricultural production services market, state regulation mechanism, methods of state influence, government support.

Вислободска Г. Государственное регулирование деятельности сельскохозяйственных предприятий на рынке производственных сельскохозяйственных услуг

Описаны основные принципы государственного регламентирования деятельности аграрных предприятий на рынке производственных услуг. Показано влияние государственного регулирования на формирование и развитие рынка производственных сельскохозяйственных услуг. Предложена система действий по совершенствованию механизма государственного регулирования рынка производственных сельскохозяйственных услуг.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, рынок производственных сельскохозяйственных услуг, механизм государственного регулирования, методы государственного воздействия, государственная поддержка.

УДК 330.322:334.716

**СУТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ЧИННИКИ ВПЛИВУ
НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ**

Я. Мілян, аспірант

Львівський національний аграрний університет

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку економіки проблематика інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств, ділової активності на інвестиційному ринку є достатньо актуальною, а їхнє зростання – завданням як на мікро-, так і на макрорівнях.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням інвестиційної привабливості підприємств займалося широке коло науковців, серед яких слід виділити І. Бланка, В. Богачова, Н. Макарія, Є. Рудніченка, В. Ткаченка та ін. Водночас, незважаючи на такий суттєвий науковий доробок із цього питання, в сучасному розумінні поняття інвестиційної привабливості занадто багатогранне, а тому до кінця не визначене й потребує подальших досліджень сутності.

Постановка завдання. Мета нашого дослідження – з'ясування сутності формування інвестиційної привабливості, окреслення методик і чинників впливу, що дасть змогу ефективно управляти рівнем інвестиційної привабливості підприємств.

