

1. Зінкевич Д.К. Сутність креативного менеджменту і його місце в системі управління машинобудівним підприємством / Д.К. Зінкевич // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19(2). – С. 182–187.

2. Продіус О.І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління [Електронний ресурс] / О.І. Продіус // Економіка: реалії часу. – 2012. – № 2(3). – С. 67–72. – Режим доступу : <http://economics.opu.ua/files/archive/2012/n4-5.html>.

#### **Пархуць М. Сутність та місце креативного менеджменту в управлінні підприємством**

Розкрито зміст і сутність поняття «креативний менеджмент». Описані основні підходи до розгляду креативного менеджменту. Розкрито особливості креативного менеджменту як складової частини менеджменту та як елемента творчого підходу до управління.

**Ключові слова:** управління, інновації, креативний менеджмент, система креативного менеджменту, креативна ідея.

#### **Parkhuts M. Essence and place of creative management in enterprise management**

The content and essence of the concept of «creative management». The basic approach to the creative management. The features creative management as part of management and as part of a creative approach to management.

**Key words:** management, innovation, creative management, creative management system, creative idea.

#### **Пархуць М. Сущность и место креативного менеджмента в управлении предприятием**

Раскрыто содержание и сущность понятия «креативный менеджмент». Представлены основные подходы к рассмотрению креативного менеджмента. Раскрыты особенности креативного менеджмента как составной части менеджмента и как элемента творческого подхода к управлению.

**Ключевые слова:** управление, инновации, креативный менеджмент, система креативного менеджмента, креативная идея.

УДК 339.13: 338. 432: 338. 49

### **ВПЛИВ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОГО РИНКУ**

*М. Погорецький, ст. викладач  
Львівський національний аграрний університет*

**Постановка проблеми.** В умовах політичної та економічної нестабільності в Україні дуже важливого значення набуває розвиток аграрного сектору. Оскільки вітчизняний аграрний ринок сьогодні перебуває у не найкращому становищі, саме

тому виникає необхідність виявлення негативних факторів інфраструктурного забезпечення, яке впливає на нього.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретичні та практичні аспекти функціонування аграрного ринку та його інфраструктурного забезпечення висвітлені в низці праць таких учених: В. Андрійчука, О. Бондара, П. Гайдуцького, Б. Губського, Б. Дмитрука, Ю. Коваленка, І. Лотоцького, П. Березівського, П. Макаренка, М. Маліка, Н. Міщенко, Г. Черевка, В. Мессель-Веселяка, П. Саблука, О. Шпичака та ін.

У часи бурхливих перетворень інфраструктурне забезпечення аграрного ринку залишається актуальною темою і вимагає подальшого опрацювання.

**Постановка завдання.** Ми ставили завдання з'ясувати, які елементи інфраструктурного забезпечення впливають на аграрний ринок та як поліпшити стан справ.

**Виклад основного матеріалу.** Інфраструктурне забезпечення прямо чи опосередковано впливає на аграрний ринок, тим самим деякою мірою визначаючи напрям його діяльності, адаптовуючи його до передових сучасних виробничих умов. З'ясування основних проблем інформаційного забезпечення управління аграрним сектором зумовлює потребу дослідженні суті поняття «інформація в управлінні». Термін «інформація» має багато значень. Узагальнено у філософському значенні інформація є відбитим розмаїттям об'єктивного світу, у прикладному – це дані, що є об'єктом опрацювання. Інформація завжди пов'язана з проблемами прийняття рішень державного управління, дає змогу підприємству, органу влади адекватно реагувати на проблеми і знайти способи їх вирішення. Виходячи з цього, інформація – це пізнавальні дані про навколишній світ (об'єкти, явища, події, процеси і так інше.), які зменшують наявний ступінь непевності, неповноти знань, відчужені від їхнього творця і що стали повідомленнями, котрі можна відтворювати передачею людьми усним, письмовим або іншим способом [6, с. 87]. Важливість проблеми вдосконалення інформаційного забезпечення аграрного сектору незаперечна. Вживаються певні заходи, але є всі підстави стверджувати, що до завершення цього процесу ще далеко. У 1995 р. у Постанові Кабінету Міністрів України «Про прискорення організації біржового сільськогосподарського ринку» поставлено завдання: «З метою вдосконалення існуючої системи з реформування цін, руху продукції, впливу різноманітних чинників на рівень виробництва і споживання продовольства створити при Міністерстві сільського господарства і продовольства Центр сільськогосподарської ринкової інформації» [6]. Однак належним чином і в повному обсязі це завдання не виконано. До вад системи інформаційного забезпечення аграрного сектору варто віднести відсталість технологій збирання, систематизації, опрацювання і поширення інформаційних ресурсів, забезпечення оперативності. Погано налагоджений обмін інформацією з міжнародними науковими організаціями [2, с. 107].

У нашій країні фінансово-кредитне забезпечення аграрного ринку не є досконалим. Це можна пояснити недосконалістю кредитних систем, які запропоновані сільськогосподарським підприємствам, останні ж не мають змоги сплачувати кредити за високими відсотковими ставками. Результатом цього є неможливість віт-

чизняних агротоваровиробників оновити своє ресурсо-технічне забезпечення й запровадити новітні виробничі технології.

В економічній енциклопедії соціальне забезпечення потрактоване як система державних і суспільних заходів, спрямованих на забезпечення матеріальних умов життя членів суспільства в старості, у разі передчасної втрати чи значного обмеження працездатності внаслідок хвороби, каліцтва, поранення, а також у разі втрати годувальника. Основними видами соціального забезпечення є: пенсії перестарілим, інвалідам, працевлаштування інвалідів, їх професійно-технічне навчання, утримання за рахунок держави в будинках-інтернатах самотніх та інвалідів, забезпечення інвалідів ортопедичними виробами, а також транспортними засобами, надання путівок в оздоровчі заклади; допомога сім'ям [3, с. 536].

Соціальне забезпечення аграрного ринку є неефективним, оскільки люди, які все життя пропрацювали в сільському господарстві, мають мізерні пенсії, не отримують виплат, пов'язаних із виробничими травмами.

Трансформаційні перетворення в економіці України об'єктивно зумовили потребу в інтенсивному розвитку інституцій та заміні старих механізмів малоефективного господарювання в аграрному секторі. Так, М. Малік, зокрема, зазначає, що процеси, пов'язані з подальшою інституціональною перебудовою вітчизняної системи аграрного підприємництва, тією чи іншою мірою відбуваються у напрямі розвитку дієвого комплексу соціальних та економічних утворень, або ж формалізованих інститутів ринкового змісту [4, с. 132].

Державне економіко-інституційне забезпечення підприємництва в аграрному секторі, з погляду оцінки наслідків від використання інструменту бюджетного фінансування, може припускати: визначення лімітів цільового фінансування для будівництва об'єктів переробки аграрної сировини; надання бюджетних коштів під фінансування підприємницьких структур, що функціонують у витратних галузях сільського господарства; розподіл грошових ресурсів держави на умовах співфінансування модернізації матеріально-технічної бази суб'єктів підприємництва; виділення бюджетних субсидій на підготовку і перепідготовку фахівців у сфері управління агробізнесом; забезпечення фінансування фундаментальних і прикладних наукових досліджень, впровадження яких сприяє мінімізації сукупних витрат сільськогосподарських товаровиробників [1, с.12].

Не останнє місце в інфраструктурному забезпеченні аграрного ринку посідає логістичне забезпечення, метою якого є мінімізувати затрати ресурсів під час доставки аграрної продукції в потрібний час у потрібне місце. Логістичне забезпечення має створити сприятливі умови для складування й транспортування продукції. На теперішній час цього немає.

Маркетингове забезпечення аграрного ринку покликане оптимізувати обмежені ресурси, постійно сприяти зниженню витрат виробництва, забезпечувати необхідний рівень рентабельності. Аграрний маркетинг повинен займатися вивченням споживчого ринку, його сегментів, товарів, цін, попиту на продукцію, конкуренції між виробниками сільськогосподарської продукції, її реклами, каналів руху, системи економічного стимулювання і відповідальності, ринкової інфра-

структури, мотивів покупців, нормативних баз, мікро- і макросередовища маркетингу.

**Висновки.** Отже, система інфраструктурного забезпечення аграрного ринку на теперішній час не є ефективною і не виконує ті допоміжні функції, які сприяють аграріям в їх виробничо-збутовій діяльності. Низька поінформованість сільськогосподарських виробників, відсутність єдиного вектора їх взаємодії з елементами інфраструктури ускладнює взаємозв'язки в АПК й не створює належних передумов для консолідації зусиль усіх учасників виробництва і реалізації продовольства.

#### **Бібліографічний список**

1. Андрусенко Г.О. Стратегія державного регулювання аграрної сфери АПК / Г. О. Андрусенко // Актуальні проблеми державного управління. – 2003. – № 2, ч. 2. – С. 9–14.
2. Гринь Є. Л. Механізм вдосконалення інформаційно-консультаційного забезпечення розвитку агробізнесу / Є. Л. Гринь // Економіка і держава. – 2008. – № 11. – С. 107–108.
3. Економічна енциклопедія : в 3 т. – К. : Академія, 2001. – Т. 2. – 846 с.
4. Малік М. Й. Інституціоналізація аграрного підприємництва: трансформація та ефективність / М. Й. Малік, О. Г. Шпикуляк // Економіка АПК. – 2010. – № 7. – С. 132–139.
5. Писаренко В. В. Формування ефективної інфраструктури плодоовочевого ринку / В. В. Писаренко, І. О. Яснолоб // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства : економічні науки. – 2011. – Вип. 113. – С. 325–331.
6. Про прискорення організації біржового сільськогосподарського ринку : Постанова Кабінету Міністрів України від 17 листопада 1995 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>.
7. Уманський Ю.В. Інформація як основа інформаційно-аналітичного забезпечення державного управління / Ю. В. Уманський // Економіка і держава. – 2007. – № 11. – С. 87–88.

#### **Погорецький М. Вплив інфраструктурного забезпечення на функціонування аграрного ринку**

З'ясовується суть інфраструктурного забезпечення аграрного ринку та його основних елементів. Розглядаються основні проблеми інформаційного забезпечення. Вказуються негативні моменти в маркетинговому та логістичному забезпеченні. Проаналізовано вплив фінансово-кредитного, соціального та інституційного забезпечення на аграрний ринок. Запропоновано шляхи вдосконалення інфраструктурного забезпечення аграрного ринку.

**Ключові слова:** аграрний ринок, інфраструктурне забезпечення, маркетинг, логістика, соціальне забезпечення, інституції, інформація, фінансово-кредитне забезпечення.

#### **Pohoretsky M. The impact of infrastructure to ensure the functioning of the agricultural market**

It turns that core of infrastructure support of the agricultural market and its main elements. The basic problem of information security is considered. The negative aspects in the marketing and logistics are indicated. The influence of financial and credit, social and

institutional support to the agricultural market is analyzing. Ways of improving the provision of infrastructure of agrarian market are proposed.

**Key words:** agricultural market, infrastructure support, marketing, logistics, social security, institutions, information, financial and credit support.

**Погорецкий М. Влияние инфраструктурного обеспечения на функционирование аграрного рынка**

Определяется суть инфраструктурного обеспечения аграрного рынка и его основных элементов. Рассматриваются основные проблемы информационного обеспечения. Указываются негативные моменты в маркетинговом и логистическом обеспечении. Анализируется влияние финансово-кредитного, социального и институционального обеспечения на аграрный рынок. Предлагаются пути совершенствования инфраструктурного обеспечения аграрного рынка.

**Ключевые слова:** аграрный рынок, инфраструктурное обеспечение, маркетинг, логистика, социальное обеспечение, институты, информация, финансово-кредитное обеспечение.

УДК 005.53:658.4

**ПРОБЛЕМА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ  
ПІД ЧАС КОНФЛІКТУ**

*О. Батюк, ст. викладач  
Львівський національний аграрний університет*

**Постановка проблеми.** Проблема прийняття управлінського рішення виникає в умовах дефіциту часу, інформаційної невизначеності та конфліктних ситуацій. Прийняття управлінських рішень у таких ситуаціях повинно, з одного боку, бути спрямоване на усунення негативних наслідків, а з іншого – враховувати їх як середовище, тобто існуючі обмеження. Однак ухвалення управлінських рішень на практиці в таких умовах неможливе без суттєвого досвіду та знань психології менеджменту. Використання керівником у своїй діяльності психологічного інструментарію та раціональних технологій прийняття рішень в умовах конфлікту дасть змогу:

- значно розширити змістовну базу прийняття рішень, яка сприятиме створенню середовища для широкого вибору альтернатив;
- прискорити швидкість прийняття рішення й необхідне оперативне реагування на змінні конфліктні умови;
- збільшити кількість суб'єктів прийняття рішень та їх взаємовплив;
- підвищити рівень управлінської діяльності й продуктивність реалізації рішень у вибраній сфері професійної діяльності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Забезпечення прийняття рішень в управлінській діяльності сучасного керівника базується на основі соціальних, педагогічних та психологічних положень, які висунули та розвинули у своїх працях

