

УДК 339.54:631.11(477.83)

**АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ
ВДОСКОНАЛЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ ТЗОВ «АГРО ЛВ ЛІМІТЕД»)**

*Я. Янишин, к. е. н., О. Булик, к. е. н.
Львівський національний аграрний університет*

Постановка проблеми. Розвиток ринкових відносин в Україні, необхідність її залучення у світовий інтеграційний процес, лібералізація зовнішньоекономічних відносин, надання підприємствам і організаціям, що випускають конкурентоспроможну продукцію, права виходу на світовий ринок вимагають нових підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю. Тому вивчення різних аспектів управління, особливо на рівні підприємства як основної і першочергової ланки зовнішньоекономічного комплексу країни, є сьогодні особливо актуальним.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вітчизняні вчені багато уваги приділяють проблемі виходу підприємств на зовнішній ринок, що знайшло своє відображення в їх наукових працях. Зокрема у працях Н.Ю. Брюховецької розглянуто економічний механізм підприємства в ринковій економіці; Г.С. Гуріна, М.Г. Луцький, Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, Л.М. Пазуха вивчають основи здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Особливості менеджменту останньої висвітлено у працях Г.М. Дроздової та В.В. Родченко. Процес та особливості виходу підприємства на зовнішній ринок описано в працях В.А. Полторака.

Постановка завдання. Метою нашого дослідження є оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності сільськогосподарського підприємства та шляхи її вдосконалення на прикладі ТзОВ «Агро ЛВ Лімітед».

Виклад основного матеріалу. Зовнішньоекономічна діяльність завжди була і залишається важливою складовою суспільного розвитку України, незважаючи на зміни в політичній ситуації, економічній кон'юнктурі та правовому середовищі країни.

Роль її посилюється з часу набуття незалежності українською державою, яка намагається зайняти гідне місце в міжнародних економічних інтеграційних процесах, що вимагає проведення відповідних політичних, економічних та соціальних реформ, котрі стануть у майбутньому запорукою плідного співробітництва в міжнародному масштабі. Виходячи на міжнародні ринки, кожне підприємство

насамперед мусить вибрати найбільш придатний вид зовнішньоекономічної діяльності.

Основною діяльністю ТзОВ «Агро ЛВ Лімітед» є вирощування елітних сортів насінневої та продовольчої картоплі, кукурудзи, ярої та озимої пшениці, цукрового буряку й ріпаку. Співпраця з іноземними консультантами та професіоналізм працівників забезпечують високу якість і результативність процесу виробництва.

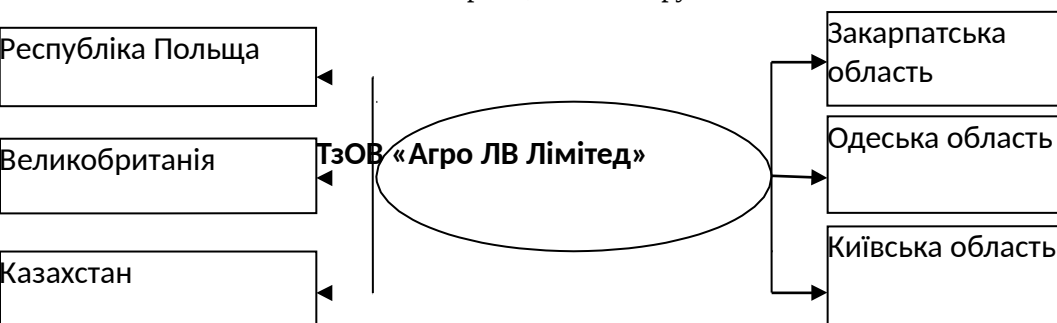
Сьогодні продукція ТзОВ «Агро ЛВ Лімітед» представлена на ринку України та Європи. Атмосфера компанії сприяє відкритому спілкуванню, обміну ідеями та пропозиціями між усіма співробітниками. Компанія динамічно розвивається, відкрита для спеціалістів, що хочуть зростати професійно.

Розглянемо фінансові результати діяльності підприємства. Передусім з'ясуємо, в який спосіб і за яких умов здійснюється збут продукції.

Рис. 1. Зовнішньоекономічні зв'язки в ТзОВ «Агро ЛВ Лімітед».

Як видно з рис. 1, продаж продукції здійснюється в чотири країни й три обласні центри України. Із Республікою Польща налагоджено двосторонній зв'язок, оскільки 35% насіння надходить саме звідти.

Уся продукція підприємства вирощена із закордонного насінневого матеріалу, а отже, відповідає всім екологічним нормам і є екологічно чистим продуктом, а також має сертифікат якості встановленого зразка. Вона користується попитом як в Україні, так і за рубежом.



У 2014 р. обсяги збуту продукції порівняно з попередніми роками збільшилися (табл. 1).

Як бачимо, найбільше експортується картоплі і цукрового буряку.

Щодо імпорту, то підприємство закуповує високотехнологічну техніку з Польщі (табл. 2), яка дає змогу продуктивно працювати й отримувати якісну продукцію.

Недоліками у зовнішньоекономічній діяльності підприємства є розпорошення функцій між різними підрозділами, неточності у складанні зовнішньоторговельних угод і контрактів.

Таблиця 1

Експорт продукції ТзОВ «Агро ЛВ Лімітед», ц

Продукція	2012 р.	2013 р.	2014 р.
Картопля	286308	3106 50	3360 57
Пшениця	101576	1576 00	2734 55
Кукурудза	18975	1907 5	2065 0
Цукровий буряк	320354	4683 23	9239 15
Ріпак	224756	2173 88	2803 70

Таблиця 2

Імпорт ТзОВ «Агро ЛВ Лімітед»

№ з/п	Найменування	Ціна, євро
1	Шестирядковий підгортач для картоплі Rumpstad, серійний номер 3-10628, Тип RSF 2000 6x75	8000
2	1 палета змінних ножів для підгортання картоплі Rumpstad	2200
3	Стрічковий транспортер подачі картоплі до саджалки Cito, серійний номер 1474	3800
4	Стрічковий транспортер подачі картоплі до саджалки Rood, серійний номер 160	1200
5	Стрічковий транспортер подачі картоплі до саджалки Groen, серійний номер 78	11200
6	Стрічковий транспортер подачі картоплі до саджалки Donker groen, серійний номер 925	11200
7	Пакувальна машина Rollstock BSM-1, серійний номер 95008 - 2278	14500
8	Електронна вага, серійний номер I02688 - 5254	9000
9	Елеватор EL500, серійний номер 97024 - 2841	2800

Для їх усунення доцільно створити відділ зовнішньоекономічної діяльності, об'єднавши з відділом зберігання та митного забезпечення у зв'язку з послідовністю та поєднанням завдань, пов'язаних із зовнішньоекономічною діяльністю. З цією метою потрібно найняти нових працівників, які б займалися підготовкою проектів зовнішньоторгових контрактів, роботою з іноземними контрагентами та виконанням інших функцій, пов'язаних із зовнішньоекономічною

діяльністю (ЗЕД); а також – маркетолога для досліджень внутрішнього ринку збуту товарів. Реорганізація структури управління ЗЕД підприємства має бути націлена на підвищення ефективності роботи у зазначеній сфері через зосередження зовнішньоекономічних функцій у межах одного відділу. Нові працівники забезпечать аналітику ЗЕД, у результаті чого, можливо, доцільно буде відмовитися від деяких культур, замінити їх на інші, знайти нові напрями зовнішньоекономічної співпраці.

Сьогодні ж підготовку та перевірку зовнішньоторгових контрактів веде юридичний відділ, що відволікає його від інших завдань. Щоб впорядкувати функції, пов'язані зі ЗЕД, пропонуємо нову структуру відділу ЗЕД (рис. 2).

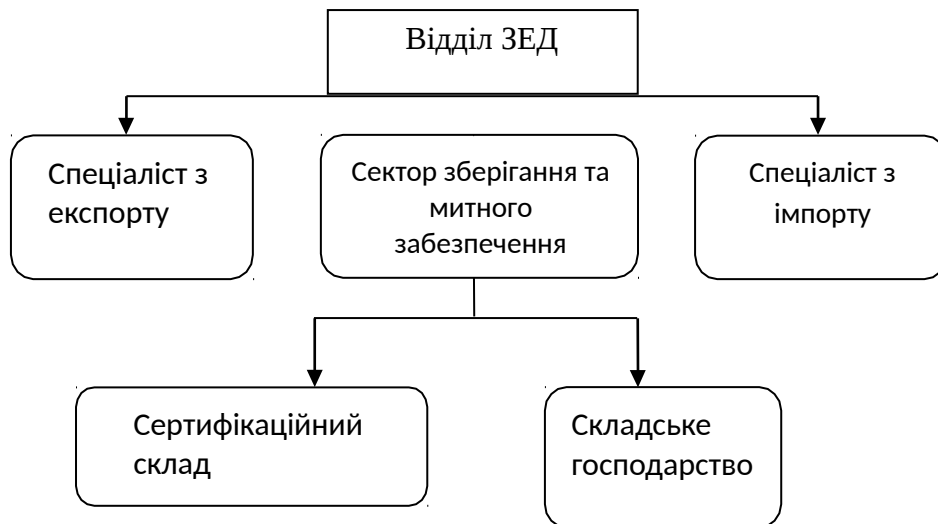


Рис. 2. Рекомендована структура відділу зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ “Агро ЛВ Лімітед”.

Створення відділу зовнішньоекономічної діяльності впливатиме на такі показники: збільшення валового доходу, збільшення балансового прибутку (у тому числі чистого), зростання активів, зменшення власного капіталу, зменшення кредиторської заборгованості, збільшення рентабельності власного капіталу, зростання рентабельності активів, підвищення рентабельності виготовленої продукції, збільшення капіталовіддачі реалізованої продукції та повної собівартості. Формування відділу зовнішньоекономічної діяльності впливає на зростання рентабельності активів, проте частка цього заходу в очікуваній величині достатньо мала. Він більше спрямований на вдосконалення самого механізму зовнішньоекономічної діяльності, покращання умов діяльності, спеціалізації працівників на зовнішньоекономічній сфері, досягнення кращих результатів у збуті продукції.

Бібліографічний список

1. Брюховецька Н. Ю. Економічний механізм підприємства в ринковій економіці: методологія і практика / Н. Ю. Брюховецька. – Донецьк, 2009. – 275 с.
2. Основи зовнішньоекономічної діяльності / [Гуріна Г. С., Луцький М. Г., Мостенська Т. Л., Новак В. О.]. – К. : Сузір'я, 2007. – 425 с.
3. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навч. посіб. / Г. М. Дроздова. – К. : ЦНЛ, 2002. – 172 с.

4. Пазуха М. Л. Зовнішньоекономічна діяльність: загальні положення : навч.-метод. посіб. / М. Л. Пазуха. – К. : Центр навч. літ., 2008. – 230 с.
5. Полторак В. А. Маркетингові дослідження / В. А. Полторак. – К. : Центр навч. літ., 2003. – 387 с.
6. Родченко В. В. Міжнародний менеджмент / Родченко В. В. – К. : МАУП, 2008. – 240 с.

Янишин Я., Булик О. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності сільськогосподарського підприємства та шляхи її вдосконалення (на прикладі ТзОВ «Агро ЛВ Лімітед»)

Висвітлено теоретичні основи дослідження управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Проаналізовано стан зовнішньоекономічної діяльності досліджуваного підприємства. Виявлено недоліки в роботі досліджуваного підприємства щодо здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Визначено шляхи вдосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю господарства. Запропоновано структуру відділу зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ «Агро ЛВ Лімітед».

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, експорт, імпорт, сільськогосподарська продукція.

Yanyshyn Y., Bulyk O. The analysis of foreign trade of agricultural enterprises and ways to improve it (for example, Ltd. «Agro LV Limited»)

The article deals with the theoretical foundations of the study of management of foreign economic activity of the enterprise. The state of foreign economic activity of the investigated companies is analysed. The shortcomings in the investigated enterprises on foreign economic activities are revealed. The ways of improvement of international management sector are proposed. The structure of the foreign relations department of LLC «Agro LV Limited» is proposed.

Key words: foreign trade, export, import, agricultural products.

Янишин Я., Бульк О. Анализ внешнеэкономической деятельности сельскохозяйственного предприятия и пути ее совершенствования (на примере ООО «Агро ЛВ Лимитед»)

Освещены теоретические основы исследования управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Проанализировано состояние внешнеэкономической деятельности исследуемого предприятия. Выявлены недостатки в работе исследуемого предприятия по осуществлению внешнеэкономической деятельности. Определены пути совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью хозяйства. Предложена структура отдела внешнеэкономической деятельности ООО «Агро ЛВ Лимитед».

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, сельскохозяйственная продукция.

